



MANUAL DE ARQUITECTURA DE MARCA

USO CORRECTO DEL LOGOTIPO

Este Manual de Arquitectura de Marca fue creado con el fin de proveer los recursos y guías necesarios para que todos los involucrados podamos comunicarnos con confianza sobre y en nombre de la Universidad.

Con este manual, todos participaremos en la construcción y protección de nuestra marca a través de una comunicación visual consistente, profesional y trascendente para los estudiantes, egresados, profesores, profesionales y comunidad en general.

Nota: Se deben usar los recursos de los archivos adjuntos.
No sacarlos directamente de este manual.

LOGOTIPO

El logotipo de la Universidad Peruana Cayetano Heredia es uno de los componentes mas importantes de la universidad. Con estas guías aseguramos que sea utilizado correctamente para mantener una identidad clara y consistente.

Uso Primario

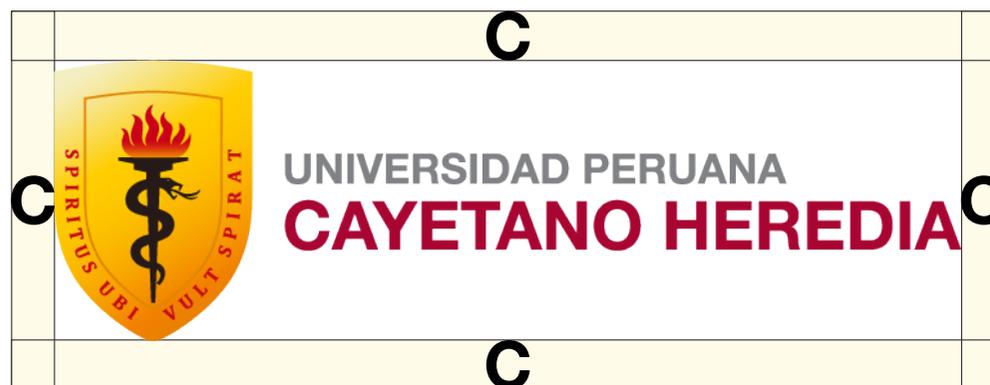
ISOTIPO/ESCUDO

LOGOTIPO



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Zona de seguridad



Tamaño mínimo

60 PX



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

1.5 CM.



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Usos incorrectos



NO DISTORSIONAR



NO CAMBIAR LOS COLORES



NO AÑADIR EFECTOS



**NO CAMBIAR EL ORDEN
DE LOS ELEMENTOS**



**NO USAR LA VERSIÓN
BLANCO Y NEGRO NEGATIVO**



**NO ALTERAR LA DIRECCIÓN DEL
DEGRADÉ**



**NO ALTERAR LA
PROPORCIÓN**

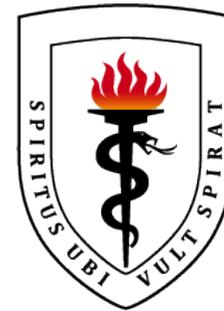
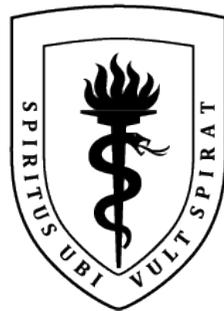


NO ROTAR

Usos correctos del logotipo



Usos correctos del escudo





Edición 1.6
Enero 2022