



**MANUAL DE
ARQUITECTURA
DE MARCA**

**USO CORRECTO
DE FOTOGRAFÍAS**

IMÁGENES

La imagen es un elemento clave para capturar la esencia de Cayetano. Las imágenes muestran la manera en cómo Cayetano hace las cosas, sus valores y aspiraciones. En ellas se capturan detalles que nos hacen únicos.

Estudiantes y personal

Tanto si son autoridades, estudiantes o personal administrativo. Se debe buscar el compromiso, realismo y confianza.

Estas características se expresan a través de:

- Tonos cálidos,
- Intimismo,
- Luz natural (mientras sea posible),

- Acercamientos a detalles,
- Fotografía espontánea,
- Retratos cercanos (cintura para arriba),
- Desenfoques de profundidad de campo,
- Las personas deben mostrarse reales y confidentes.

- Asegurarse que la persona se vea segura y relajada.
- La toma debe reflejar la personalidad del personaje. No forzarlo a hacer poses que van contra su naturaleza.
- Mantener la limpieza en la toma, evitar que haya accesorios o vestuario demasiado resaltante.





Espacios

Los espacios arquitectónicos deben mostrarse imponentes pero accesibles.



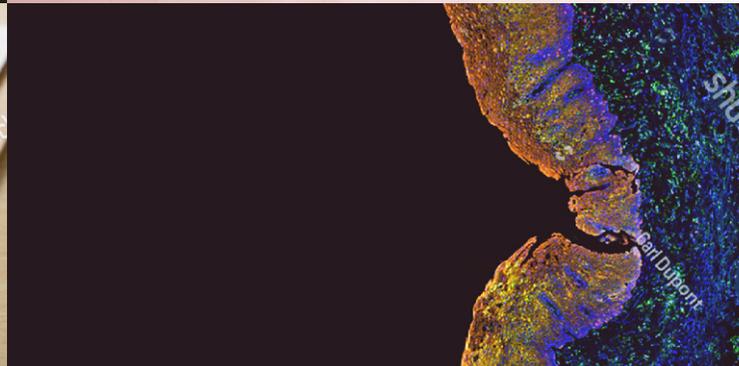
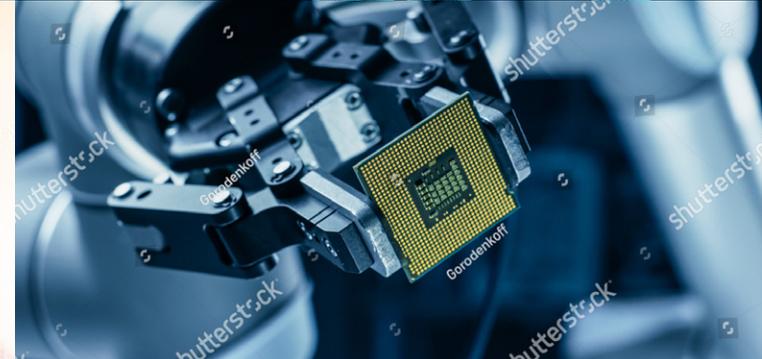
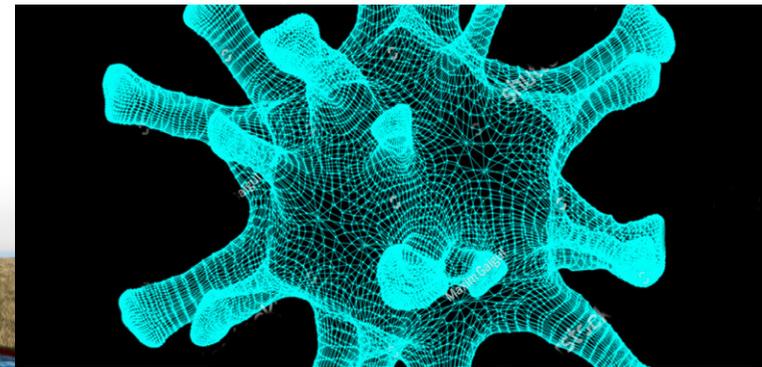
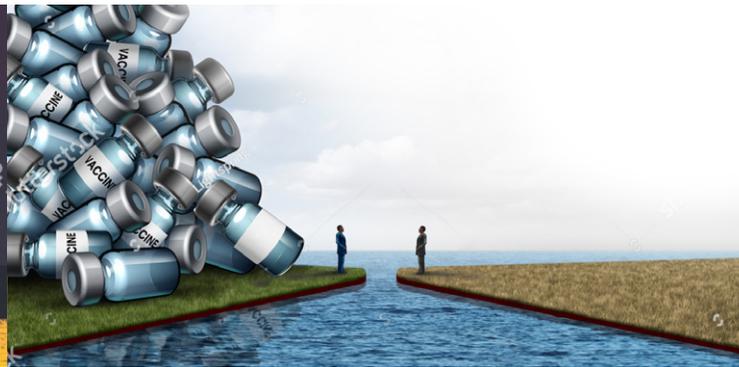
Ilustraciones

En el caso de ilustraciones, elegir aquellas que potencien el significado de la temática a tratar. A través de alegorías, analogías, etc.

O, un elemento simple que resuma la idea y produzca curiosidad por saber más.

Evitar imágenes genéricas, redundantes o de aspecto “infantil”.

Priorizar la simpleza y el espacio.



NO es nuestro estilo

Estos son algunos ejemplos NO recomendados.

Actuaciones o situaciones forzadas o que resulten obvias.

Fotos o ilustraciones demasiado retocadas o fantasiosas.

Al realizar una sesión fotográfica o al buscar fotos de Stock evitar “las primeras ideas”.

Siempre se debe tratar de encontrar una manera novedosa de expresar nuestros valores.





Edición 1.6
Enero 2022